

SESIÓN 7

LA EXPRESIÓN LITERARIA.

I. CONTENIDOS:

1. El ensayo y la argumentación.
2. Características del ensayo.
3. La retórica como el arte de la persuasión.

II. OBJETIVOS:

Al término de la Sesión, el alumno:

- Definirá el término ensayo.
- Recordará los pasos de elaboración del ensayo.
- Explicará en que consiste la argumentación persuasiva.
- Expondrá el valor de la retórica como arte de persuasión.

III. PROBLEMATIZACIÓN:

Comenta las preguntas con tu Asesor y selecciona las ideas más significativas.

- ¿Es importante tener la oportunidad de expresar las propias ideas u opiniones acerca de un tema?
- ¿Conoces algún personaje cuya función sea sólo la de expresar su opinión en periódicos, radio o televisión?
- ¿Qué se necesita para que las opiniones propias sean aceptadas por los demás?
- ¿Es suficiente querer escribir sobre un tema para hacerlo correctamente? ¿Qué haría falta?

IV. TEXTO INFORMATIVO-FORMATIVO:

1.1. El ensayo y la argumentación.

El ensayo es un escrito generalmente breve en el cual el autor da su opinión personal sobre algún tema.

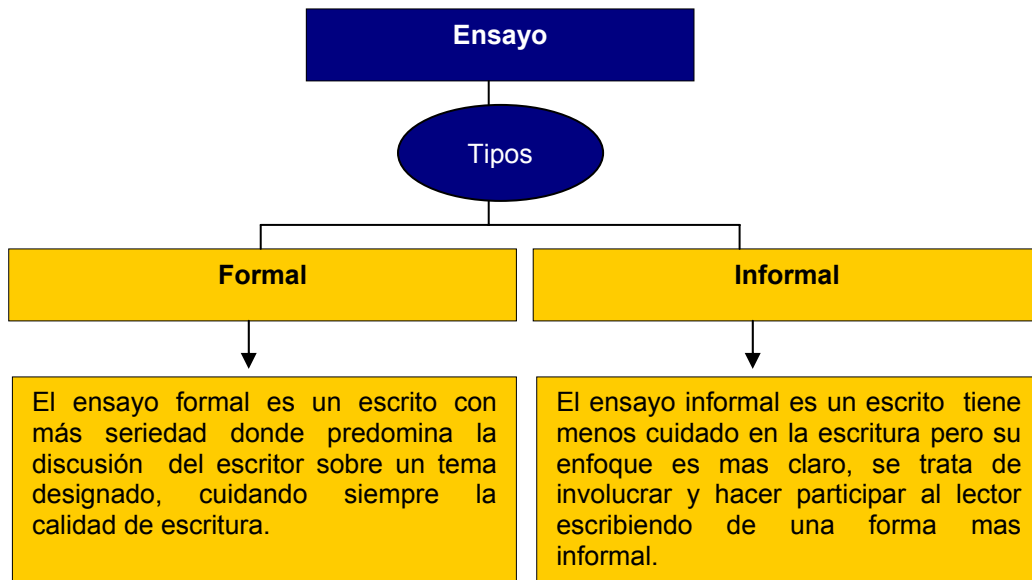
Es un escrito superficial ya que el autor no agota un tema, simplemente expone su punto de vista, sus reflexiones y postura sobre dicho tema sin darle mayor profundidad. Algunos lo definen como un esbozo o boceto.

En los ensayos el autor pretende expresar ideas pero no intenta comprobarlas, puede utilizar sus conocimientos pero no utiliza la parte científica en su trabajo.

Por lo que refiere a su origen, el ensayo nació en la literatura didáctica preclásica y se considera al francés Michel de Montaigne su creador, ya que en 1580 publicó una serie de escritos breves y les dio el nombre de Essays (ensayos).

Hoy en día el ensayo se utiliza para abordar aspectos y problemáticas que la sociedad tiene y dar una reflexión personal sobre ellos.

Ensayo formal e informal



Argumentación

La *argumentación* se refiere a la exposición oral o escrita de razones que justifican alguna situación o circunstancia. Está basada en pruebas y razonamientos con fundamentos.

La argumentación persuasiva ó texto argumentativo tiene como objetivos:

1. La expresión de opiniones o rebatirlas con el fin de persuadir a otro. La finalidad es probar o demostrar una idea o tesis.
2. La refutación de argumentos, persuadir o disuadir a otro sobre determinados hechos o ideas.

Los argumentos pueden ser de distintos tipos:

Argumentos racionales: están basados en ideas, conceptos y verdades admitidas y aceptadas por la sociedad.

Argumentos de hecho: están basados en hechos en que hay evidencia y se pueden comprobar.

Argumentos de ejemplificación: están basados en ejemplos concretos de la vida.

Argumentos de autoridad: están basados en la opinión de una persona de reconocido prestigio.

Argumentos que apelan a los sentimientos. Con el uso de estos se pretende evocar una emoción como compasión, ternura, odio, y más.

2.1. Características del ensayo.

- En cada ensayo se habla de un solo tema
- El contenido es variado, se puede hablar de temas científicos, políticos, sociológicos, religiosos y más.
- Por lo general se hacen en base a temas de actualidad.
- En este tipo de escritos el autor presenta con originalidad un tema y está destinado a lectores no especializados.
- Está escrito en prosa y es de carácter didáctico.
- Puede ser muy breve o constar de varias páginas.
- El estilo y tono del ensayo puede ser serio, aunque también puede utilizarse el humor y la sátira.
- La mayor difusión de los ensayos es por medio de la prensa o los libros.
- Este género se desarrolla a través del análisis de datos, hechos e información objetiva trabajado de un modo personal para darle una visión subjetiva.
- La fusión de lo objetivo y subjetivo es una de las características más destacadas del ensayo.
- El ensayista muchas veces sacrifica el aspecto científico para darle más frescura a su trabajo dando una mayor promoción de su trabajo.
- Debe estar redactado en forma sencilla, clara y concisa.

Modalidades del ensayo

Ensayo interpretativo

Es la forma más común de ensayo. Es la exposición breve de algún tema que contiene una interpretación original propia.

Ensayo como género de creación literaria

Es la forma más noble e ilustre del ensayo donde se puede utilizar la invención, teoría y poema.

Ensayo breve, poemático

Es breve y menos articulado que el literario, se utilizan apuntes líricos, filosóficos o de simple observación curiosa.

Ensayo de fantasía, ingenio ó divagación

Este ensayo exige frescura, tono gracioso, ingenio o ese arte sutil de la divagación cordial sin perder la fluidez y la ligereza.

Ensayo-discurso u oración

Expresión de los mensajes culturales y civilizadores. Es una mezcla del discurso y disertación académica, con la meditación y la interpretación de las realidades materiales y espirituales.

Ensayo teórico

Se distingue por el uso frecuente de conceptos y definiciones.

Ensayo de crítica literaria

Tiene que ver con la crítica sobre alguna obra literaria con los elementos propios del ensayo.

Ensayo expositivo

Es una versión sintética de la versión original.

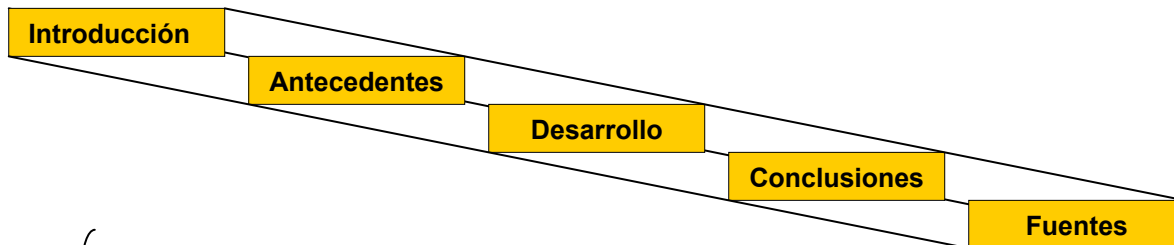
Ensayo-crónica o memorias

Aquí el ensayo se realiza junto a rememoraciones históricas o autobiográficas.

Ensayo breve periodístico

Es el registro superficial de temas, opiniones y hechos del momento trabajados con una emoción que lo realzan del simple periodismo.

Estructura del ensayo



- Introducción:*
Aquí se explica de lo que va a tratar y criterios para el texto.
- Antecedentes:*
Se presenta la relación de este tema con otros e información relacionada.
- Desarrollo:*
Exposición del tema y análisis del mismo.
- Conclusiones:*
Son las conjeturas a las que llega el autor y aportaciones del mismo.
- Fuentes de información:*
Al finalizar escribe el autor las referencias consultadas.

3.1. La retórica como el arte de la persuasión.

La retórica es la disciplina que estudia y sistematiza las técnicas y procedimientos del uso del lenguaje para persuadir, conmover o deleitar. Es un sistema de recursos y reglas que tiene como finalidad la construcción de un discurso.

El origen de esta disciplina se halla en la Grecia clásica en el siglo V a.C. donde se emplea el lenguaje oral como un medio de convencimiento para fines políticos.

En la retórica abundan los adjetivos, exageraciones, formulación de preguntas y demás para realzar lo que se está hablando.

La elaboración y exposición de un discurso retórico ante público requiere de cinco elementos relacionados entre sí:

Inventio

El término inventio viene del latín “εὕρεσις” que significa "hallazgo". Tiene que ver con que el orador busque entre una gran cantidad de temas aquellos más adecuados a su objetivo.

Dispositio

Este término proviene de “τάξις” que quiere decir "disposición". El objetivo de esta parte es dar una organización de los temas elegidos dándole una estructura ordenada.

Es relevante el número de partes o segmentos del discurso y el orden de aparición de cada uno. Puede estar dividido el discurso en una “estructura bipartita” de dos partes similares de contenido o “tripartita” que consta de principio, medio y fin.

La estructura tripartita es la más utilizada y consta de:

- “Exordium”
Es la parte inicial que tiene como objetivo captar la atención o el interés del oyente “*captatio benevolentiae*”
- “Narratio”
Parte media donde se expone los asuntos e ideas del narrador seguidas de “argumentatio” o razones en lo que está basado lo que dice.
- “Perotatio”
Es la recapitulación final de lo dicho en todo el discurso

Elocutio

Se refiere al estilo que se utiliza para expresar los temas seleccionados y organizados

Memoria

Tiene que ver con los procedimientos mnemotécnicos que facilitarán la recordación de lo que se dirá

Actio

A esta parte también se le llama *pronuntiatio* y se encarga de la declamación del discurso, se presta interés a la modulación de la voz y los gestos utilizados, que debe estar en consonancia con el contenido hablado.

